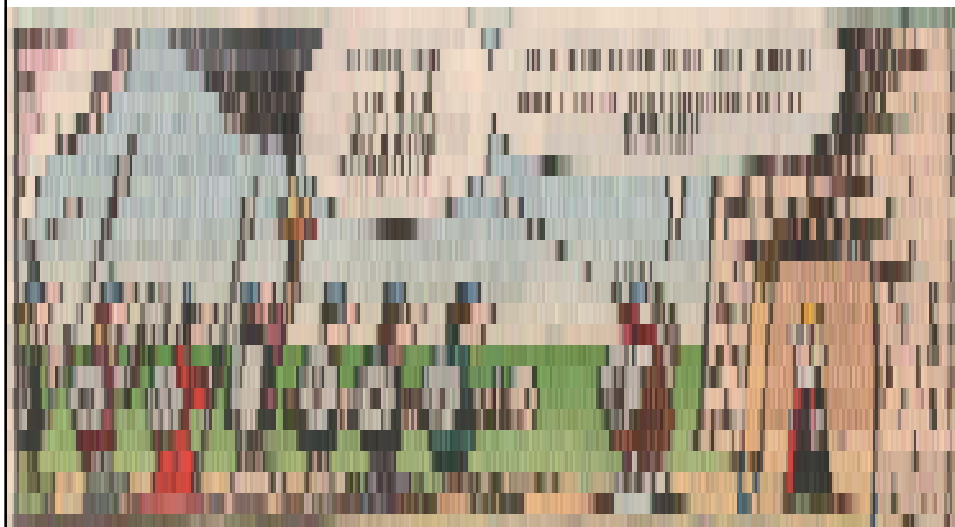




## Lederens bevissthet om kommunens omdømme

Johnny Pedersen  
kommunalsjef  
Fet kommune

Det har skjedd en eksplosjon i  
omdømmebevissthet ...



## Et godt omdømme gir kommunen konkurransekraft

- Norske kommuner har dårligere omdømme enn de fortjener
- Likevel er det de færreste kommuner som arbeider langsiktig, planmessig og målrettet for å bygge et bedre omdømme
- Hvordan kan en kommune styrke sitt omdømme?



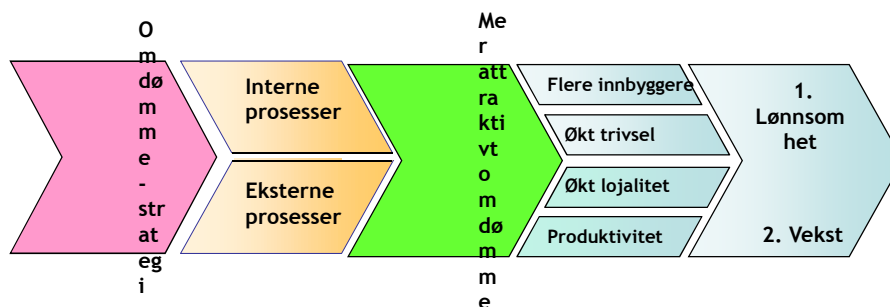
## Kan en kommunes omdømme styres?

- Omdømmebygging handler om å styre folks forventninger og skape positiv interesse
- Kan en kommunes omdømme styres?



## Erfaring

En kommune kan ikke vedta hvilket omdømme den skal ha!



Attraktivt omdømme = lønnsomhet/vekst

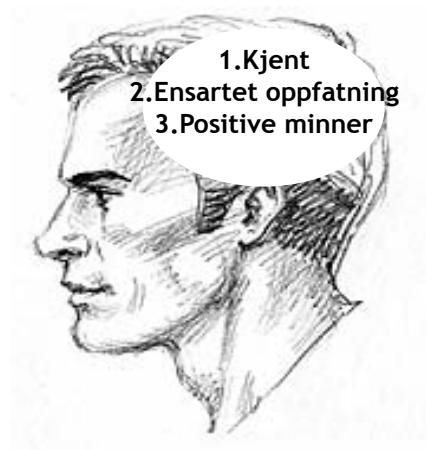
## Ditt omdømme formes og utvikles

- med eller uten din bevisste styring

Et godt omdømme er mer enn logo



En merkevare er kun i våre hoder

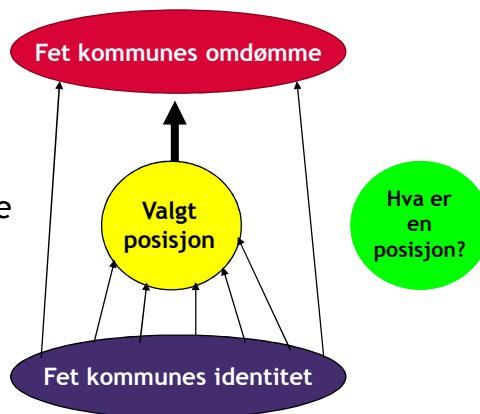


## Omdømmebygging handler om identitet og bevisst styring

Hva er oppfatningen av Fet kommune?

Hva ønsker Fet kommune å bli oppfattet som?

Hva er egentlig Fet kommune?



## Slagord - hjelper det på omdømmet?

### De geografisk orienterte:

Andebu - ... i hjertet av Vestfold  
Gjerdrum - Nærmere enn du tror

### De kule:

Våler - ett gir ekstra  
Berlevåg - heftig og begeistret

### De kryptiske:

Molde - Stikker seg ut  
Høylandet - Fly så høyt du vil  
- med begge beina på jorda

### De intetsigende:

Frosta - Først og fremst  
Froland - enkelt og greit

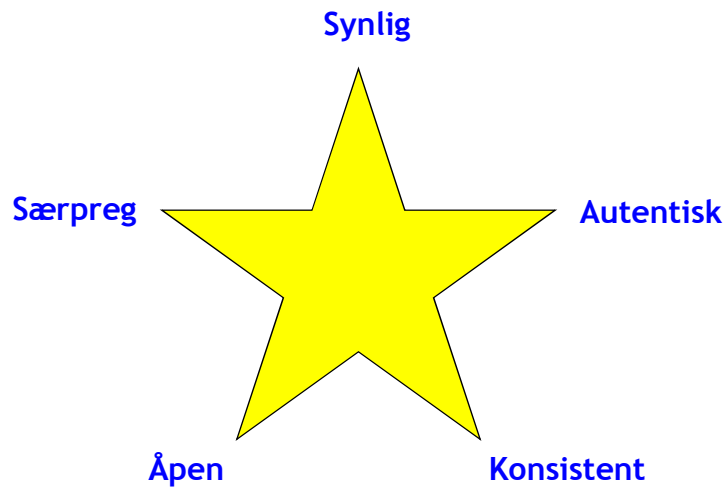
### De trivelige:

Rakkestad - Den trivelige kommunen  
Fet - Sammen skaper vi trivsel og utvikling i Fet

### De mulige og lange:

Ås - Mulighetenes kommune de livskvalitet i hverdagen står i sentrum  
Frei - I medvind uansett vær i et hav av muligheter

## Kjennetegn ved kommuner som lykkes



## 5 forutsetninger for å styrke kommunen sitt omdømme

1. Kommunen må erkjenne at et godt omdømme er et fantastisk aktivum
2. Omdømmearbeidet må forankres i kommunens topledelse
3. Omdømmearbeid er et identitetsprosjekt
4. Kommunen må ha realistiske forventninger til hvor godt omdømme de kan få
5. Kommunen må smi en sterkere lenke i innbyggernes bevissthet mellom de gode tjenestene som produseres og kommunenavnet

## Politikere som motkrefter

- I omdømmebygging stiller kommunene med et handikap sammenlignet med private virksomheter
- En vesentlig del av politikken er å framheve det negative
- Politikerne kan glemmer sin rolle som arbeidsgivere og demoraliserer organisasjonen

## Grunnregler i omdømmebygging

- En må holde det en lover
- Det nytter ikke å kjøpe seg et omdømme
- En må være den en er

## Hvordan lykkes eller mislykkes med omdømmearbeid i norske kommuner?

Noen eksempler

### Drammen - Norges største veikryss





### Drammen – Norges største veikryss

- **Eksempel på dårlig omdømme – Drammen fram til år 2000**
- Bybildet var preget av gamle og delvis forfalne industribygg
- Nye lager bygget i stål erstattet den gamle industrien
- Blandingen av gamle fabrikkbygg, stålbygg og brakkeområder preget byen
- I tillegg var Drammen et trafikk-knutepunkt
  - Alt for mye trafikk på et sammenklemt gatenett
  - Dette skapet store miljø- og forurensingsproblemer
  - Kanskje den mest forurensede byen i Skandinavia
- Privatboligene langs gjennomfartsveiene var slitte og falleferdige
- Elva var seigflytende og illeluktende
  - Innbød ikke til badeliv
  - Her bodde de fattige
- På slutten av 1990-tallet var Drammen et sted for noen stygge hendelser
  - Bandidos-bomben i 1997
  - Gjengslagsmål i sentrum der innvandrerungdom var involvert
  - Begrepet "Harry-byen" oppsto
- Byen hadde mao 4 negative inntrykk som forsterket hverandre
  - **Stygg, forurenset, utrygg og vulgær**
  - **Det hjalp kanskje ikke at man samtidig lanserte "Drammen: Norges Venezia – broernes by**
- **Drammen som foregangskommune – neste foil**

## Drammen - Elvebyen



## Drammen - Elvebyen

Drammen – et estetisk og miljømessig hamskifte

Det begynte med:

- rensingen av elva
- Anleggelse av gang og sykkelveier og parkanlegg ved elvebredden
- Teateret ble bygd opp etter brannen i 1993
- Gjennomfartsveiene er ledet utenom byen i tunneler
- Falleferdige industribygninger er revet
- Nye boligkompleks og offentlige bygg med høy materialkvalitet er satt opp
- Opprutsning av Bragenes torg
- **Det er trolig investert mer enn 10 milliarder offentlige og private kroner**
- To viktige arrangement
  - World Cup skisprint
  - Elvefestsivalen som trekker mann av huse
- Harry diskusjonene og selvpiningen er stoppet opp
- Drammen er blitt en stolt by – **kanskje det aller viktigste for omdømmebyggingen**

**Byen er blitt flott med mindre forurensing og mindre vulgær**

- Hva som har skjedd med kriminaliteten er jeg mer usikker på

## Rana kommune

- ble sparket etter Terraskandalen



Rådmann Jan Reitehaug og økonomisjefen ble sparket av kommunestyret.

## Vann- og kloakkavgift i Sørumsund



## Ballangen stemplet som fremmedfientlig

Rådmann Svenn Ole Wiik mener Ballangen kommune må gjøre noe for å gjenvinne tapt omdømme etter asylmottakdebatten



## *Hemmelig formue i Sveits*



Ordfører Per Ditlev-Simonsen trekker seg.

## *Skandalen i Undervisningsbygg*



Byråd Grete Horntvedt og styreleder i Undervisningsbygg Signe Horn går av etter korrupsjonsskandalen.

## Godkjente ubrukelig billettsystem



I 2005 godkjente Sporveien det nye elektroniske billettsystemet Flexus. Nå viser det seg at systemet til flere hundre millioner kroner er ubrukelig.

## *Hermetikken fant beaten av Finnmark - The Last Supper*



## Den røde Traa



## Ukeavisen LEDELSE

### Toppledere skyr kommunejobber

*Kommunen er en lite attraktiv arbeidsplass  
for topledere i andre sektorer*

**Kommunal  
RAPPORT**

### Kommunene vil ikke ha talenter

*KS må avvise 249 akademikere som vil bli  
trainee*

## Kommunal- og regionaldepartementet

Har lansert en [omdømmeskole](#):

**RY:**

- Inspirasjonsside for omdømmearbeide i kommuner og regioner